



netweek

La forza della comunicazione glocal

VALLE D'AOSTA

telecity canale
10

telecity.it

LOMBARDIA

telecity canale
13

telecity.it

EMILIA ROMAGNA

**è TV
RETE 7** canale
10

e-tv.it

UMBRIA

**è TV
UMBRIA** canale
19

LAZIO

G **LAZIO TV** **T9**
canale canale canale
11 **13** **17**

goldtv.it laziotv.it

PIEMONTE

telecity canale
10

telecity.it

LIGURIA

telecity canale
13

TELEGENOVA canale
14

telegenova.it

TOSCANA

**ITALIA
7** canale
19

italiasette.it

MARCHE

**è TV
MARCHE** canale
12

è TV+ canale
17

etvmarche.it

SARDEGNA

**ODEON
24** canale
18

Con **14 TV di proprietà** e **8 affiliate**, Netweek è il più importante Network di emittenti televisive locali di prima fascia (canali 10-19) in Italia.



HBBTV

- EPG
- Informazioni aggiuntive
- Restart programmi
- Videoteca virtuale

ABRUZZO e MOLISE



ABRUZZO
canale

14

MOLISE
canale

14

tgmax.it

VENETO



canale

19

gruppotv7.com

Trentino Alto Adige



Trento
canale

16

Bolzano
canale

15

gruppotv7.com

FRIULI VENEZIA GIULIA

il13

canale

14

iltredici.it

CALABRIA



canale

14

rticalabria.tv

SICILIA



canale

14

vrsicilia.it

telecity	VALLE D'AOSTA - can. 10 PIEMONTE - can. 10 LOMBARDIA - can. 13 LIGURIA - can. 13
TELEGENOVA TG	LIGURIA - can. 14
èTV RETE7	EMILIA ROMAGNA - can. 10
7 ITAL CAN	TOSCANA - can. 19
èTV UMBRIA	UMBRIA - can. 19
èTV MARCHE	MARCHE - can. 12
èTV+	MARCHE - can. 17
TG	LAZIO - can. 17
LAZIO TV	LAZIO - can. 13
G GOLD TV	LAZIO - can. 11
ODEON	SARDEGNA - can. 18
TELEMAX	ABRUZZO - can. 14 MOLISE - can. 14
TV7	VENETO - can. 19 TRENTO - can. 16 BOLZANO - can. 15
il13	FVG - can. 14
RTI CANALE	CALABRIA - can. 14
VR 14 VIDEO REGIONE	SICILIA - can. 14





Circa

11.000.000

contatti mensili



22

televisioni regionali



15

studi televisivi



Oltre

300 ore settimanali

di TG e Informazione



Oltre

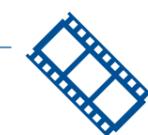
450 ore settimanali

di diretta calcio e sport



24 ore su 24

di trasmissione
su tutti i canali



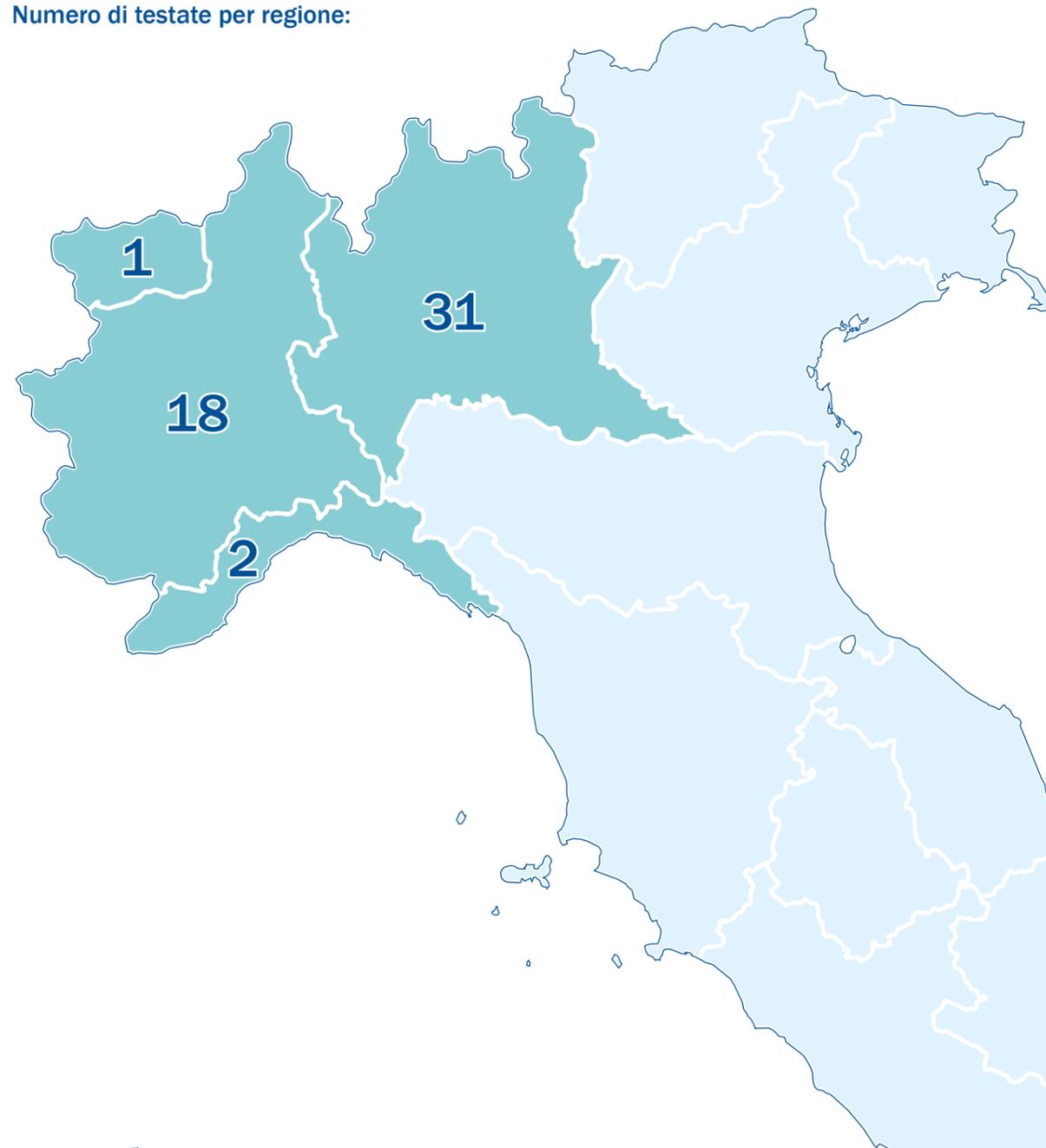
Centinaia
di format
e produzioni
proprie

52
SETTIMANALI
LOCALI

EDIZIONI
cartacee



Numero di testate per regione:



VALLE D'AOSTA

la Vallée
NOTIZIE

PIEMONTE

La Provincia
ECO DI BIELLA
LA PROVINCIA DI BIELLA.it
CORRIERE
Gazzetta
Borgomanero
Corriere di Novara
GIORNALE di ARONA
Novaraoggi
Corriere Valsesiano
Notizia Oggi
Notizia Oggi
il canavese
il canavese
GIORNALE di IVREA
l'eco del chisone
Nuova Periferia
Nuova Periferia

LOMBARDIA

prima BERGAMO
GIORNALE di TREVIGLIO
Romano week
araberara
Chiari week
Garda week
Manerbio
Montichiari
Valcamonica
GAZZETTA
GAZZETTA
settegiorni
settegiorni
settegiorni
settegiorni
GIORNALE di CARATE
GIORNALE di DESIO
GIORNALE di MONZA
GIORNALE di SEREGNO
GIORNALE di VIMERCATE
Centro valle
Centro valle
settimana
COMOZERO
GIORNALE di CANTÙ
GIORNALE di ERBA
GIORNALE di OLGiate
GIORNALE di LECCO
GIORNALE di MERATE
Crema sco

LIGURIA

Riviera
il Levante



EDIZIONI digitali

45 SITI
D'INFORMAZIONE



Sito d'informazione nazionale: **newsprima.it**



PIEMONTE

- primatorino.it
- primanovara.it
- primachivasso.it
- primasettimo.it
- primailcanavese.it
- primabiella.it
- primavercelli.it
- primacuneo.it
- primalessandria.it
- notiziaoggi.it
- lanuovaprovincia.it
- ecodelchisone.it



VALLE D'AOSTA

- aostasera.it



LOMBARDIA

- primamonza.it
- primabergamo.it
- primabrescia.it
- primatreviglio.it
- primalamartesana.it
- primalecco.it
- primamilanoovest.it
- primacomo.it
- primalavaltellina.it
- primapavia.it
- primacremona.it
- primadituttomantova.it
- primalodi.it
- primasaronno.it
- primamerate.it
- primalavalcamonica.it
- primadituttomilano.it
- giornaledeinavigli.it
- araberara.it
- comozero.it



LIGURIA

- primalariviera.it
- primaillevante.it



EMILIA ROMAGNA

- primamodena.it
- primareggioemilia.it

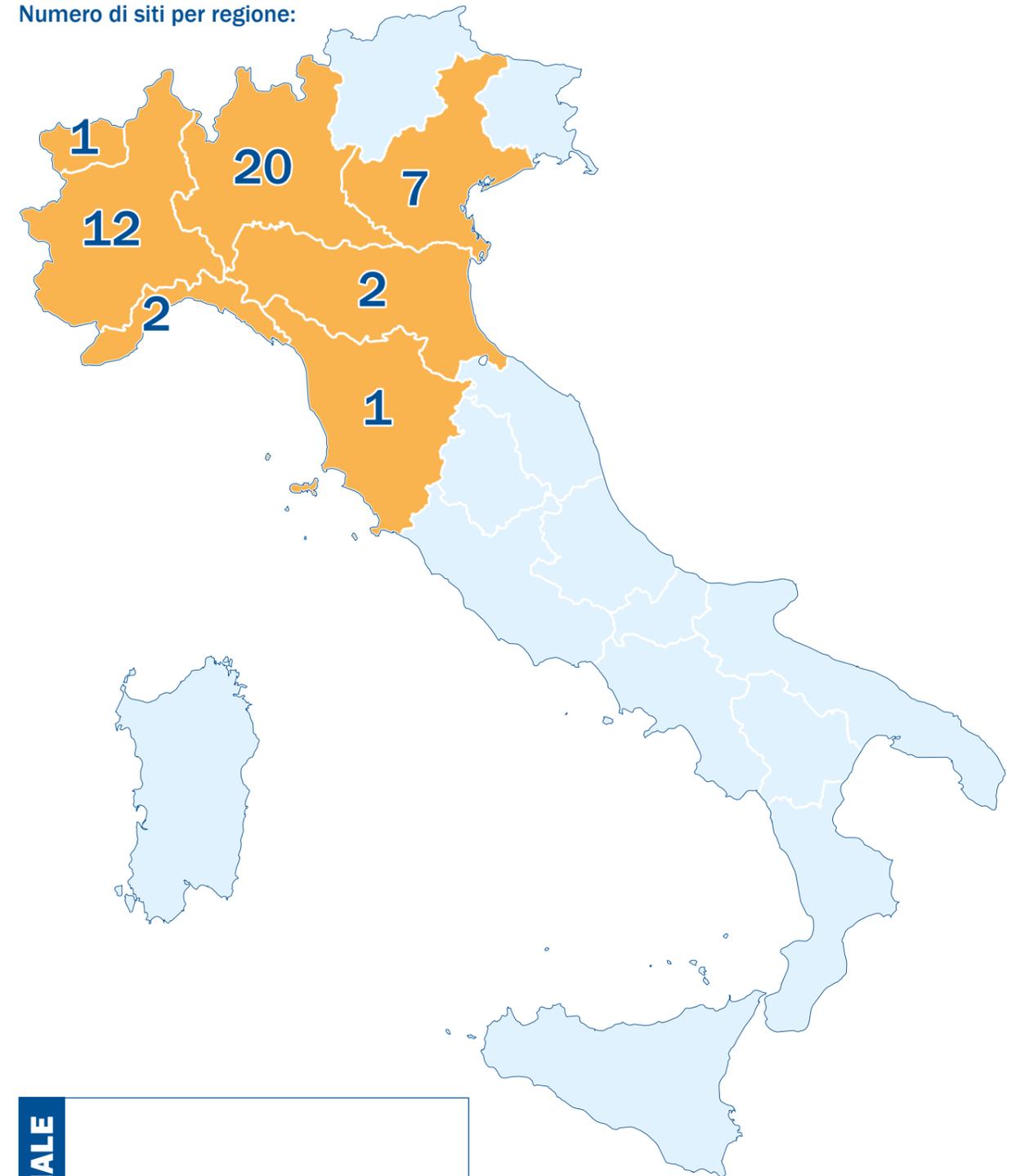


TOSCANA

- primafirenze.it



Numero di siti per regione:



NAZIONALE
NEWS prima

7
regioni

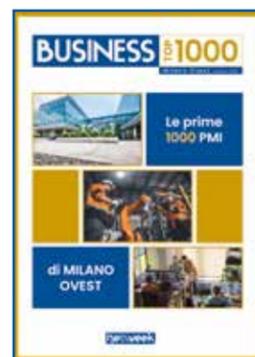
32 mil.
pagine viste/mese (aprile 2024)

Oltre **1.000**
notizie/giorno

PRODOTTI EDITORIALI



UFFICIO STAMPA & HOUSE ORGAN



GLOCAL COMMUNICATION



CREATIVE LAB



Netweek svolge un ruolo di **ufficio stampa** con redazione e diffusione di comunicati, coordinamento editoriale e grafico di newsletter. Redige rassegne stampa cartacee e on line, organizza conferenze ed eventi sul territorio. Inoltre, Netweek realizza numerosi **house organ**, giornali aziendali interni o esterni, dedicati ai dipendenti oppure rivolti a clienti o prospect.

I prodotti editoriali di Netweek offrono una grande visibilità ai clienti, con una diversificazione tematica per coinvolgere i lettori. Un esempio sono gli allegati tematici, in regalo con le nostre testate cartacee. Gli allegati hanno una doppia espressione: da una parte con consolidato radicamento commerciale **LOCAL**, dall'altra con una profon-

da vocazione **GLOBAL**. Il Gruppo Netweek ha inoltre creato una divisione dedicata alla realizzazione di una comunicazione integrata, un luogo di ascolto e consulenza dove l'esperienza locale diventa grande in una visione globale.

Nel creative lab nascono **iniziative editoriali** di grande successo quali Tanti auguri Mamma e Caro Babbo Natale: La canto per bene. Un gesto semplice, come fare gli auguri alla propria mamma o cantare una canzone natalizia porta le due iniziative alla ribalta garantendo un forte valore emozionale, un grande coinvolgimento dei lettori e quindi un'ottima visibilità per partner commerciali e istituzioni.



NATIVE ADV & VIDEO CONTENT

SITI WEB & E-COMMERCE



SEO STRATEGY



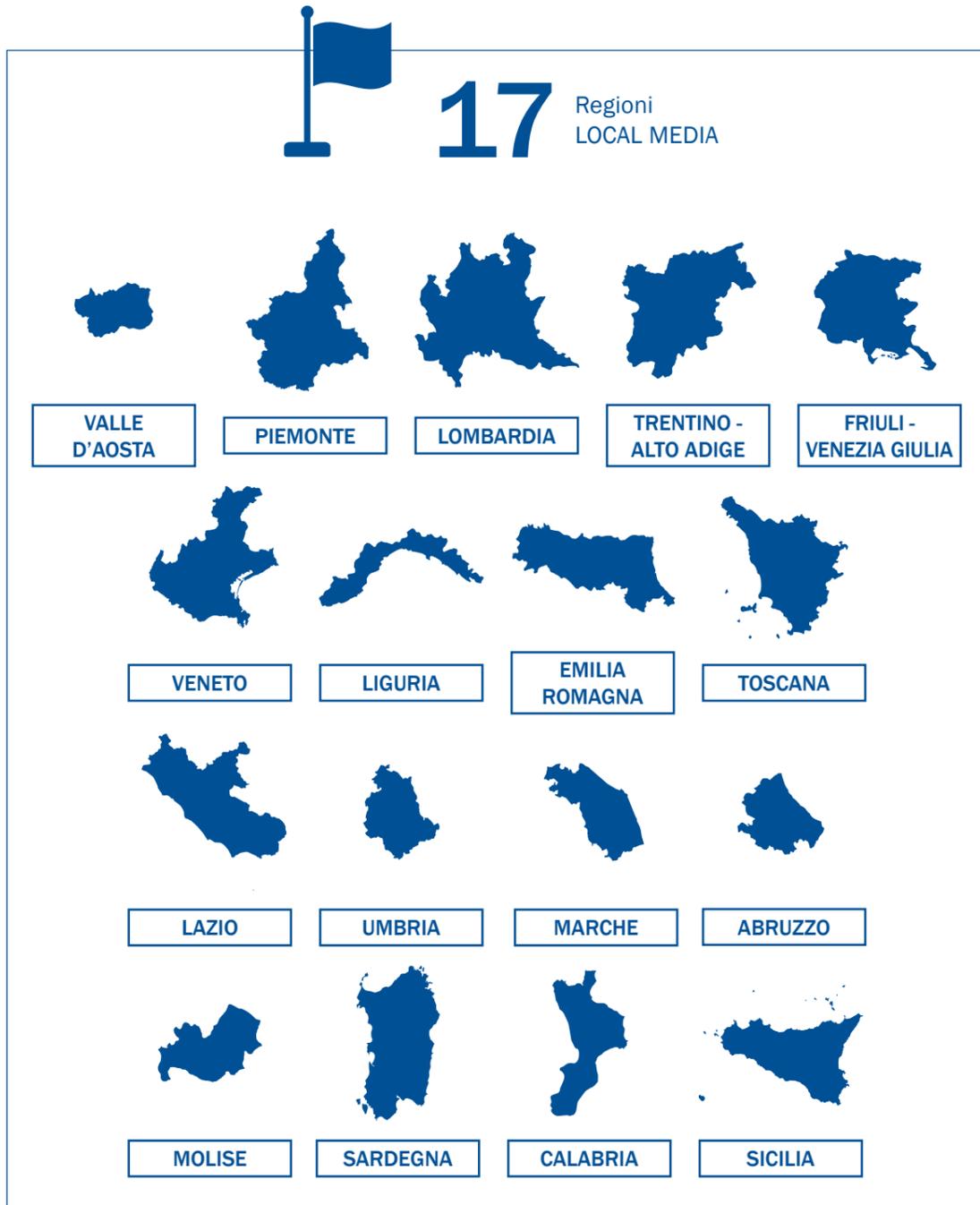
DIGITAL HUB



Con video, social e web marketing le aziende hanno la possibilità di raccontarsi e di dialogare con i propri clienti, costruendo una vera e solida fedeltà al marchio.

Il **content marketing** che crea e distribuisce contenuti di qualità capaci di stimolare interesse, interazione e condivisione. Ne fanno parte native adv e video content che sono metodi pubblicitari contestuali che ibridano contenuti e annunci pubblicitari all'interno del contesto editoriale dove essi vengono posizionati.

La **seo strategy** comprende tutte quelle attività che permettono ai contenuti di un sito web di essere visibili tra i risultati organici dei motori di ricerca per la valorizzazione di parole chiave e contenuti. Realizziamo anche siti **web & e-commerce** che servono a presentare l'azienda, un catalogo prodotti e un sistema di vendita online. Infine la **social media strategy** che guida le aziende e i loro brand nel mondo delle piattaforme social.



119
media tv, carta e web gestiti
di cui **95** di proprietà e **24** affiliati

Circa **10 mil.**
contatti carta e web/mese

55
sedi tra redazioni e studi TV

9.000
inserzionisti pubblicitari/anno

+500
persone

- 135 Giornalisti
- 80 Tecnici
- 93 Impiegati
- 97 Agenti
- +150 Collaboratori/autori

80.000
notizie/mese (tv, carta e web)

Netweek è leader nell'informazione locale cartacea, online e televisiva. Questo significa, prima di tutto, prossimità, conoscenza, interesse e passione per i territori trattati.

Oltre alle importanti sedi televisive locali, alla capillare presenza giornalistica nelle provincie lombarde e piemontesi, Netweek ha creato una rete con **45 siti di informazione**. Ogni sito ha alla base una grande attenzione territoriale capace di coinvolgere abitanti, istituzioni, attività ed imprese. Inoltre, portando a sistema tutti i punti d'informazione, Netweek trasforma in globali le notizie locali di maggior interesse.

Abbiamo **55 sedi** tra redazioni giornalistiche e studi televisivi in Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Marche, Abruzzo, Molise, Calabria e Sicilia, per coprire in diretta tutti i fatti che accadono.

135 giornalisti e **oltre 150 collaboratori/autori** sono pronti a seguire fatti e cronaca quotidianamente, con grafici impegnati a migliorare l'immagine dei nostri media.

Netweek con una forza commerciale di quasi **100 agenti** aiuta oltre 9.000 imprese (piccole, medie e grandi) ogni anno a comunicare e pubblicizzare i propri prodotti e servizi.

Creiamo una forte relazione con cittadini e famiglie, imprenditori e commercianti.

Entriamo nelle case dei nostri lettori, telespettatori, negli uffici, li informiamo e li coinvolgiamo con iniziative territoriali e nazionali.

10 milioni i contatti carta e web al mese. 50 milioni la popolazione delle regioni con le TV locali e **80.000 le notizie prodotte** al mese con i nostri media, tv, carta e web.

Obiettivo di Netweek è essere il punto di riferimento per il territorio a livello di comunicazione.

Diamo un'informazione puntuale e approfondita, con tv, carta e digital. Lo facciamo con continuità e tutela della notizia per assicurare ai cittadini un'informazione corretta, tempestiva e approfondita.

(ed. maggio 2024)



www.netweek.it

Via Campi, 29/L - Merate (LC)

publiin@netweek.it - marketing@netweek.it

Tel. 039.9989.1