



netweek

La forza della comunicazione glocal

VALLE D'AOSTA

telecity* canale
10

Vd'A canale
15

tvda.tv

LOMBARDIA

telecity* canale
13

EMILIA ROMAGNA

è TV canale
10
RETE 7

e-tv.it

UMBRIA

è TV canale
19
UMBRIA

LAZIO

G **LAZIO TV** **T9**
GOLD TV canale canale canale
11 **13** **17**

goldtv.it laziotv.it

PIEMONTE

telecity* canale
10

LIGURIA

telecity* canale
13

TELEGENOVA canale
14

telegenova.it

TOSCANA

ITALIA canale
19
7

italiasette.it

MARCHE

è TV canale
12
MARCHE

è TV+ canale
17

etvmarche.it

SARDEGNA

ODEON canale
18
24



HBBTV

- EPG
- Informazioni aggiuntive
- Restart programmi
- Videoteca virtuale

CIRCUITALE

Canale
74

3

Regioni coperte



NEWS prima

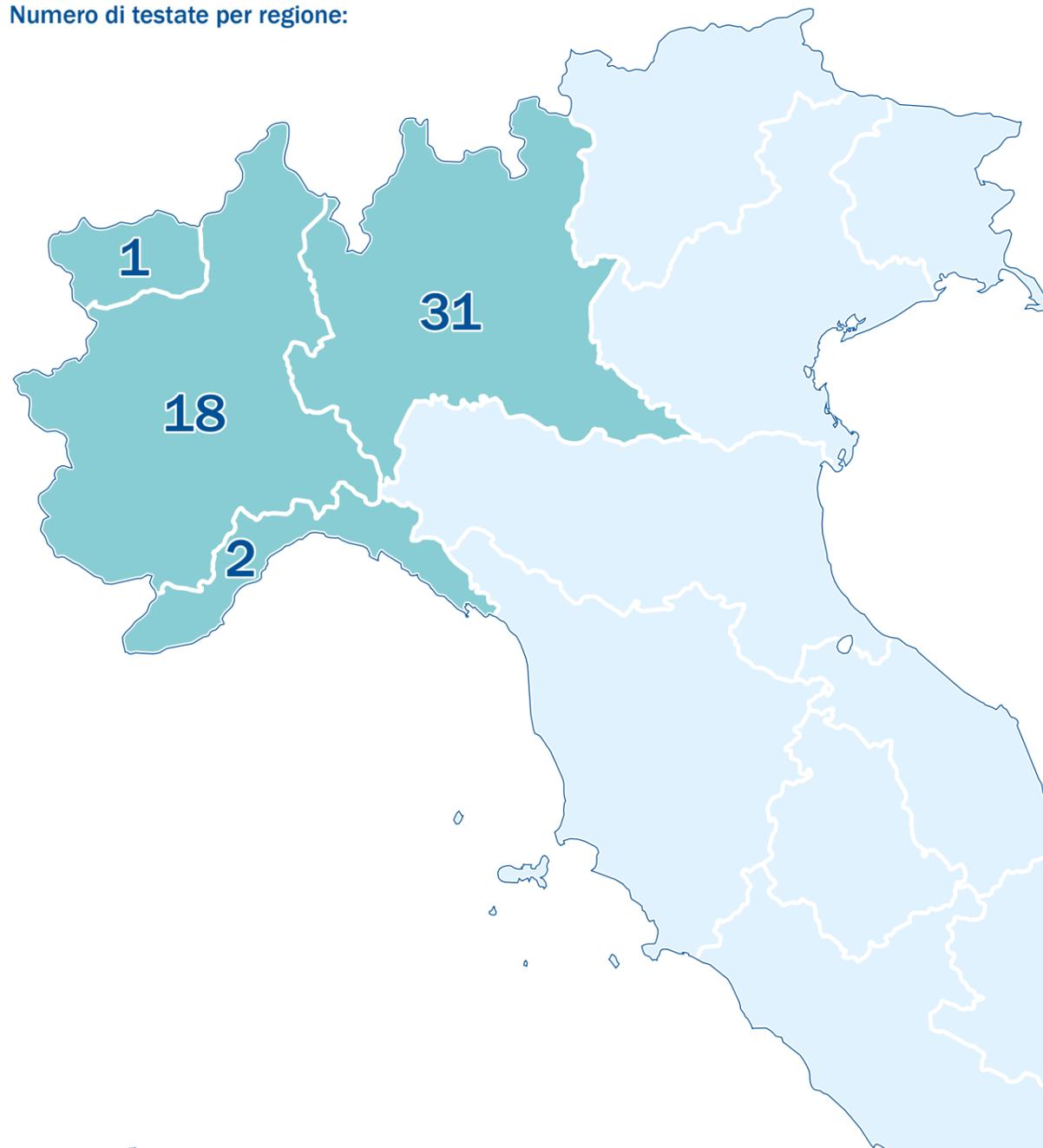
Lombardia
Piemonte
Toscana

52
SETTIMANALI
LOCALI

EDIZIONI
cartacee



Numero di testate per regione:



VALLE D'AOSTA

la Vallée
NOTIZIE

PIEMONTE

La Provincia
ECO DI BIELLA
LA PROVINCIA DI BIELLA.it
CORRIERE
Gazzetta
Borgomanero
Corriere@Novara
GIORNALE di ARONA
Novaraoggi
Corriere Valsesiano
Notizia Oggi
Notizia Oggi
il canavese
il canavese
GIORNALE di IVREA
l'eco del chisone
Nuova Periferia
Nuova Periferia

LOMBARDIA

prima BERGAMO
GIORNALE di TREVIGLIO
Romano week
araberara
Chiari week
Gardaweb
Manerbio
Montichiari
Valcamonica
GAZZETTA
GAZZETTA
Il Giornale dei Navigli
settegiorni
settegiorni
settegiorni
settegiorni
GIORNALE di CARATE
GIORNALE di DESIO
GIORNALE di MONZA
GIORNALE di SEREGNO
GIORNALE di VIMERCATE
Centro valle
Centro valle
settimana
COMOZERO
GIORNALE di CANTÙ
GIORNALE di ERBA
GIORNALE di OLGiate
GIORNALE di LECCO
GIORNALE di MERATE
Crema sco

LIGURIA

Riviera
il Levante



4

Regioni



36

Redazioni Locali



44.000

Notizie prodotte mese



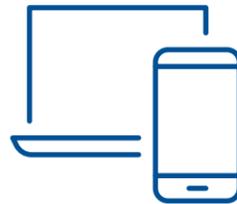
Oltre

400.000

Copie diffuse/settimana

EDIZIONI digitali

OLTRE **40** SITI D'INFORMAZIONE



Sito d'informazione nazionale: **newsprima.it**



PIEMONTE

- primatorino.it
- primanovara.it
- primachivasso.it
- primasettimo.it
- primailcanavese.it
- primabiella.it
- primavercelli.it
- primacuneo.it
- primalessandria.it
- notiziaoggi.it
- lanuovaprovincia.it
- ecodelchisone.it



VALLE D'AOSTA

- aostasera.it



LOMBARDIA

- primamonza.it
- primabergamo.it
- primabrescia.it
- primatreviglio.it
- primalamartesana.it
- primalecco.it
- primamilanoovest.it
- primacomo.it
- primalavaltellina.it
- primapavia.it
- primacremona.it
- primadituttomantova.it
- primalodi.it
- primasaronno.it
- primamerate.it
- primalavalcamonica.it
- primadituttomilano.it
- giornaledeinavigli.it
- araberara.it
- comozero.it



LIGURIA

- primalariviera.it
- primaillevante.it



EMILIA ROMAGNA

- primamodena.it
- primareggioemilia.it



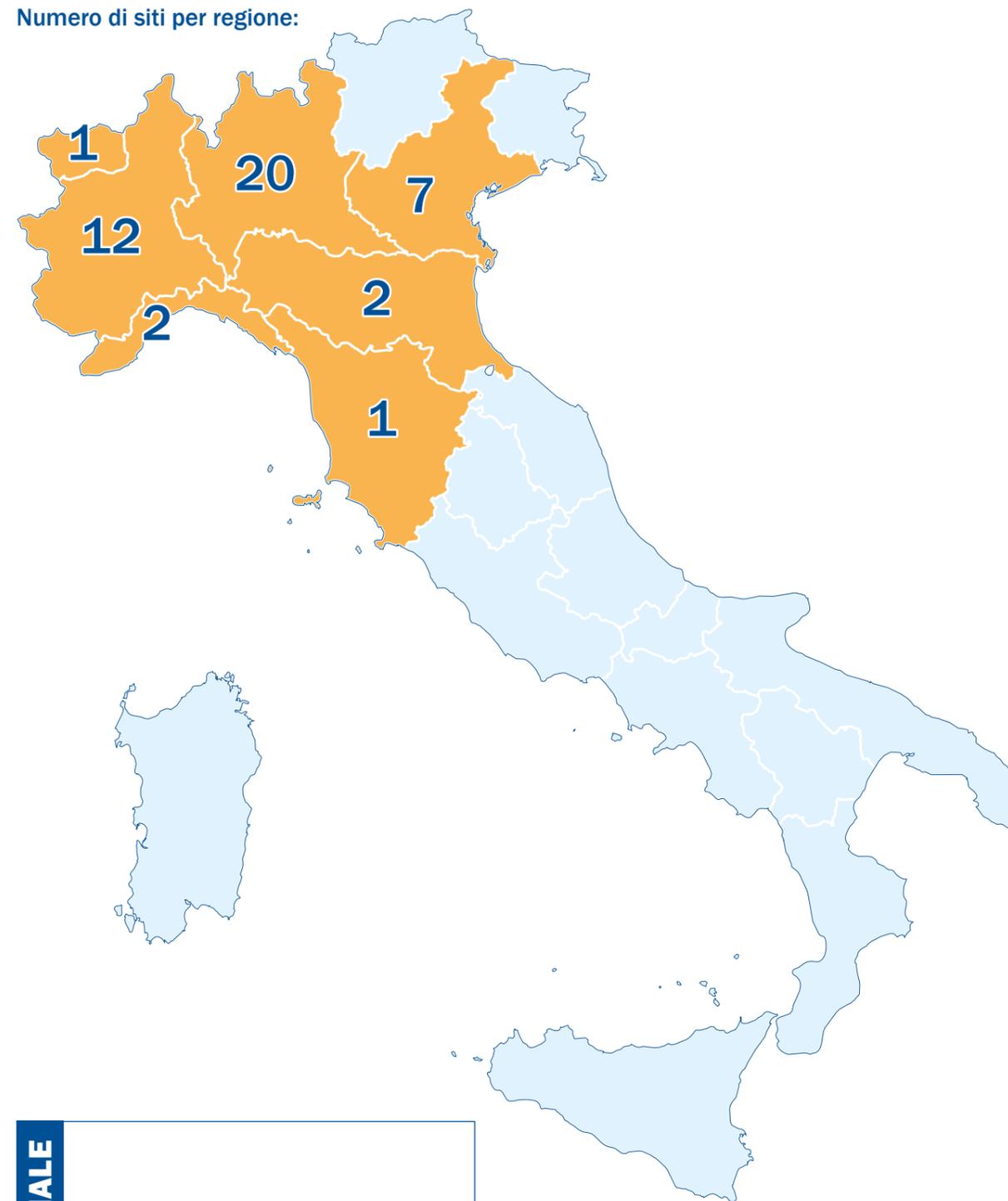
TOSCANA

- primafirenze.it

VENETO

- primadituttoverona.it
- primatreviso.it
- primavicenza.it
- primapadova.it
- primarovigo.it
- primavenezia.it
- primabelluno.it

Numero di siti per regione:



NAZIONALE *NEWS prima*



7 Regioni

Oltre **31,5 mil.** Pagine viste/mese (agosto 2023)

Oltre **1.000** Notizie/giorno

PRODOTTI EDITORIALI



UFFICIO STAMPA & HOUSE ORGAN



GLOCAL COMMUNICATION



CREATIVE LAB



Videomaker



Copywriter



Giornalisti



Fotografi



Consulenti

Netweek svolge un ruolo di **ufficio stampa** con redazione e diffusione di comunicati, coordinamento editoriale e grafico di newsletter. Redige rassegne stampa cartacee e on line, organizza conferenze ed eventi sul territorio. Inoltre, Netweek realizza numerosi **house organ**, giornali aziendali interni o esterni, dedicati ai dipendenti oppure rivolti a clienti o prospect.

I prodotti editoriali di Netweek offrono una grande visibilità ai clienti, con una diversificazione tematica per coinvolgere i lettori. Un esempio sono gli allegati tematici, in regalo con le nostre testate cartacee. Gli allegati hanno una doppia espressione: da una parte con consolidato radicamento commerciale **LOCAL**, dall'altra con una profon-

da vocazione **GLOBAL**. Il Gruppo Netweek ha inoltre creato una divisione dedicata alla realizzazione di una comunicazione integrata, un luogo di ascolto e consulenza dove l'esperienza locale diventa grande in una visione globale.

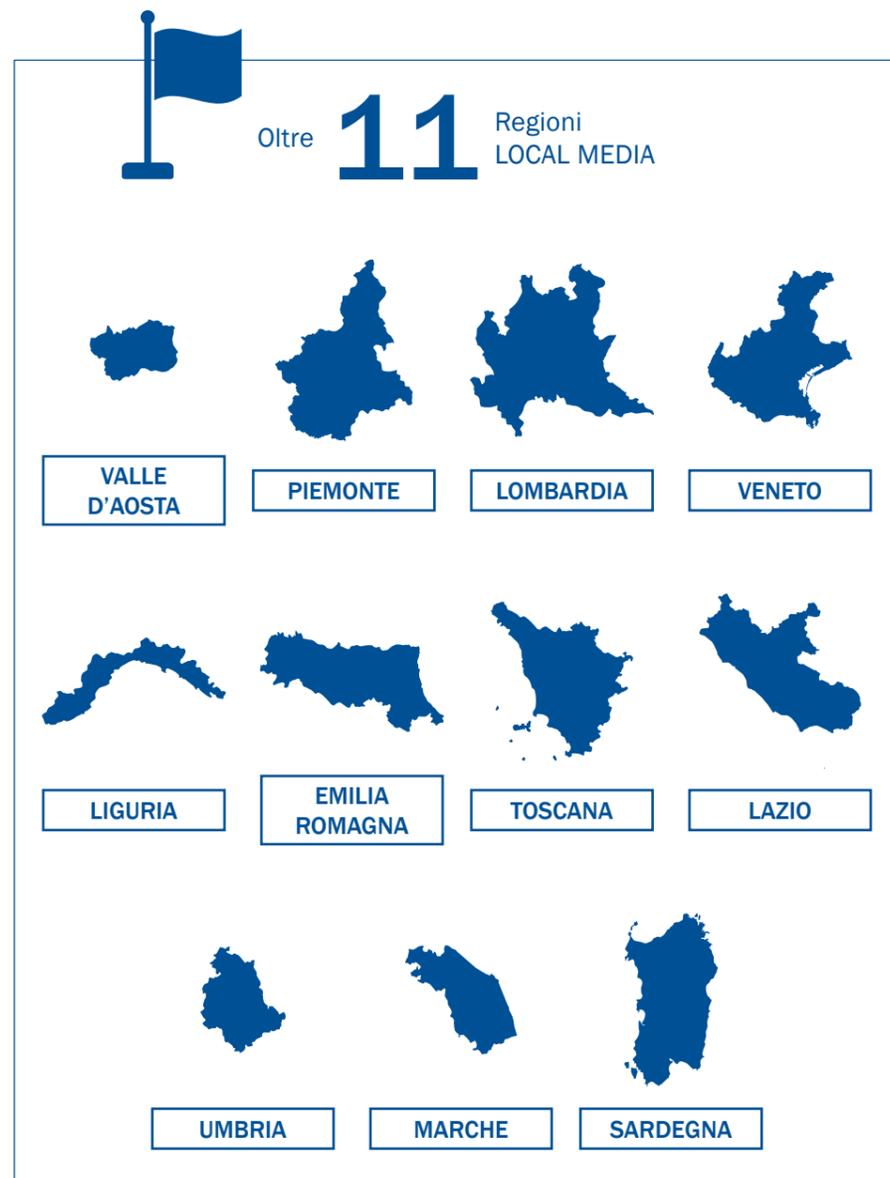
Nel creative lab nascono **iniziative editoriali** di grande successo quali Tanti auguri Mamma e Caro Babbo Natale: La canto per bene. Un gesto semplice, come fare gli auguri alla propria mamma o cantare una canzone natalizia porta le due iniziative alla ribalta garantendo un forte valore emozionale, un grande coinvolgimento dei lettori e quindi un'ottima visibilità per partner commerciali e istituzioni.



Con video, social e web marketing le aziende hanno la possibilità di raccontarsi e di dialogare con i propri clienti, costruendo una vera e solida fedeltà al marchio.

Il **content marketing** che crea e distribuisce contenuti di qualità capaci di stimolare interesse, interazione e condivisione. Ne fanno parte native adv e video content che sono metodi pubblicitari contestuali che ibridano contenuti e annunci pubblicitari all'interno del contesto editoriale dove essi vengono posizionati.

La **seo strategy** comprende tutte quelle attività che permettono ai contenuti di un sito web di essere visibili tra i risultati organici dei motori di ricerca per la valorizzazione di parole chiave e contenuti. Realizziamo anche siti **web & e-commerce** che servono a presentare l'azienda, un catalogo prodotti e un sistema di vendita online. Infine la **social media strategy** che guida le aziende e i loro brand nel mondo delle piattaforme social.



Oltre
40
Redazioni giornalistiche



Circa
10 mil.
contatti carta e web/mese



Oltre
34 mil.
la popolazione
delle regioni con tv locali



Oltre
500
tra giornalisti e collaboratori



80.000
notizie/mese (tv, carta e web)



Netweek è leader nell'informazione locale cartacea, online e televisiva. Questo significa, prima di tutto, prossimità, conoscenza, interesse e passione per i territori trattati.

Oltre alle importanti sedi televisive locali, alla capillare presenza giornalistica nelle provincie lombarde e piemontesi, Netweek ha creato una rete con oltre **40 siti di informazione**. Ogni sito ha alla base una grande attenzione territoriale capace di coinvolgere abitanti, istituzioni, attività ed imprese. Inoltre, portando a sistema tutti i punti d'informazione, Netweek trasforma in globali le notizie locali di maggior interesse.

Abbiamo sedi in Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Umbria e Marche, per coprire in diretta tutti i fatti che accadono.

200 giornalisti e 350 autori sono pronti a seguire fatti e cronaca quotidianamente, con grafici impegnati a migliorare l'immagine dei nostri media.

Netweek con una forza commerciale di oltre **100 agenti**, è attenta al business delle aziende locali e nazionali.

Creiamo una forte relazione con cittadini e famiglie, imprenditori e commercianti.

Entriamo nelle case dei nostri lettori, telespettatori, negli uffici, li informiamo e li coinvolgiamo con iniziative territoriali e nazionali.

Oltre **40 redazioni giornalistiche**, circa **10 mil. i contatti carta e web al mese**.

Oltre **34 mil. la popolazione regionale raggiunta** con le TV locali e **80.000 le notizie prodotte** al mese con i nostri media, tv, carta e web.

Obiettivo di Netweek è essere il punto di riferimento per il territorio a livello di comunicazione.

Diamo un'informazione puntuale e approfondita, con tv, carta e digital. Lo facciamo con continuità e tutela della notizia per assicurare ai cittadini un'informazione corretta, tempestiva e approfondita.

(ed. 14 novembre 2023)



www.netweek.it

Via Campi, 29/L - Merate (LC)

publiin@netweek.it - marketing@netweek.it

Tel. 039.9989.1